

БРИФ ЗА КАМПАНИЯ

Вие сте:

Име:

Компания:

Позиция:

Контакти (mail, тел):

Основна информация

Клиент:

Сайт на клиента:

Контакти на клиента:

Рекламна агенция:

Продукт/Бранд:

Какви са основните цели на кампанията:

(Целите могат да бъдат няколко и затова е важно да ги подредите по приоритет.)

.....

Какви са ключовите послания на кампанията:

(Това е важно да бъде добре разказано, защото рекламата ви би била по-ефективна ако е в контекст. Например ако кампанията има за цел да асоциира позитивно бранда ви, то решение би било ако рекламата ви е фиксирана например до рубрики с добри новини или развлечения.)

.....

Каква аудитория целите:

(Бъдете максимално конкретни – пол, възраст, доходи, професия, образование..)

.....

Какви рекламни формати предпочитате и планирате за кампанията:

(Тук е важно да изброите форматите, които със сигурност бихте искали да присъстват в микса ви – например: карета, банери, брандинг..т.н. стандартните формати може да намерите във всички рекламни тарифи.

Тук е мястото и да отбележите и ако очаквате някакво по-специално предложение за рекламен формат и да споделите ако имате идея за такова.)

.....

Бюджет на кампанията:

Период на кампанията:

(Тези две полета трябва да бъдат максимално точни)

.....

Допълнителна информация

(Ако не попълните допълнителната информация, ние пак ще изготвим предложение за кампанията ви, но силно препоръчваме да отговорите и на следващите ни няколко въпроса, тъй като те също много могат да ни помогнат да ви предложим ефективна кампания.)

Какви други канали (освен тези на „Икономедиа“) използвате за реализирането на кампанията:

.....

Рекламирали ли сте до сега в Интернет и ако да в кои сайтове:

.....

Как процентно разпределяте бюджета си за реклама по канали:

- TV - _____ %
- Вестници - _____ %
- Списания - _____ %
- Радио - _____ %
- Интернет - _____ %
- Външна реклама - _____ %
- Vtl - _____ %
- Друго - _____ %

Промениха ли се каналите ви за реклама през последната година и ако да, как:

.....

Когато медиа-планирате използвате ли някои от следните данни: (отбележете вярното)

- TNS
- GARB
- TGI
- Nielsen online
- Gemius
- Google analytics
- Други
- Не използвам данни
- Ползвам медиа агенция за планирането

Как ще измервате ефективността/ успеваемостта на кампанията:

.....

Кой взема решенията за реклама във вашата компания:

- Маркетинг директор
- ПР директор
- Изпълнителен директор
- Финансов директор
- Търговски директор
- Друг, моля посочете: