

До: Асоциация на Рекламните Агенции-България

Уважаеми партньори,

Все повече рекламодатели търсят точност и достоверност на данните за тиражите на изданията, в които рекламират. Тези медии, които могат да докажат прозрачност и възвръщаемост на инвестициите, ще продължават да бъдат предпочитани.

Рекламната кампания не би била успешна, ако едно послание не може да достигне до правилните хора и на правилното място, дори и с добра стратегия, визия и съобщения. Одит, направен от трето лице, намалява риска за марките и потребителите, като предоставя достоверни данни за аудиторията и улеснява инвестициите, които се базират на солидни цифри, а не на предположения. Избирайки издание, което се одитира, рекламодателите избират ефективността.

Компаниите, членки на БААР, препоръчват на всички рекламодатели да предпочетат одитирани издания при създаването на медийните си планове. Подкрепяйки изданията, избрали прозрачността, ще се подпомогне българския медийен пазар в развитието му по пътя към достигане на световните стандарти. От своя страна, изданията би следвало да осъзнаят възможностите, които им предлагат прозрачния и коректен начин на работа.

Като наши партньори, ние ви каним да създадем обща оперативна група с представители на рекламодатели, рекламни агенции и издатели, с цел създаване на нужната среда, в която да се премахнат пречките за развитие и да се направят конструктивни следващи стъпки. Ние очакваме издателите да поемат инициативата за създаването на такава работна група и да посочат отговорни лица, които ще ги представляват. БААР е в контакт с World Federation of Advertisers (WFA), BPA Worldwide и ABC, от които черпи информация за световните добри практики и е готова да работи заедно с издателите, рекламните и медийни агенции за развитието на съществуващото Одит Бюро по Тиражите-България или за съвместно създаване на алтернативен вариант.

Ще очакваме становище от ваша страна до 23 декември 2010г., в което излагате вашите идеи и предложения. Като следваща стъпка бихме могли да насрочим среща в края на месец януари 2011 г.



За повече информация можете да се свържете с Емилия Клайн, административен секретар на БАР на тел. +359 2 483 1968 и мобилен +359 884 754 061 и ел. адрес: emilia.klayn@baa.bg

Оставаме в очакване на Вашия отговор!

22.11.2010 г.
гр. София

С уважение,

Българска Асоциация на Рекламодателите

Байерсдорф България
Банка Пиреос
Белла България
БТК/Виваком
Данон-Сердика
Девин АД
Екопак
Глобул
Загорка-Хайнекен
Кока-Кола България
Крафт Фуудс България
Мобилтел
Нестле България
Обединена Българска Банка
Пощенска Банка
Рено-Нисан
Ригли България
Фереро
Юниливър България