

31 август 2009 г.

В контекста на една индустрия, която постоянно се променя и се адаптира към световните финансови тенденции, към новите условия на пазара и към технологичните нововъведения, се увеличава нуждата от максимална ефективност на маркетинговите комуникации. В тази постоянно променяща се медийна среда, компаниите търсят различни начини за достигане до желаните клиенти, а издателите се стремят да постигнат нови нива на общуване със своите читатели чрез изданията си. Повече от всякога, в тези времена на предизвикателства и промени, издателите, рекламодалците и рекламните агенции трябва да работят заедно в полза на цялата медийна индустрия.

Достоверната и лесно достъпна информация е от основно значение за медийното планиране, продаване и купуване, и представлява градивен елемент във взаимно изгодната работа на всички участници в индустрията. Ние, рекламодалците, вярваме в откритото предоставяне на данни, които са благонадеждни, точни и приемливи за всички.

Световните практики на одит на тиражите показват, че в повечето държави официални отчети се публикуват редовно или са достъпни в интернет по всяко време. Изданията, участващи в одита, наемат трето лице за извършване на процеса. В някои държави се предоставя информация както за тиражите, така и за броя на читателите. Рекламодалците имат свободен достъп до цифрите в Дания, Чили, Унгария, Германия, Перу, Белгия, Финландия, Италия, Швеция, Ирландия, Канада, Швейцария, Аржентина, Чехия, Япония, Австралия и много други. За сега данни за тиражите не са достъпни във Филипините, някои части на Близкия Изток и в България.

В началото на двадесети век, издателският пазар е бил нерегулиран и практиката да се обявяват недостоверни данни за тиражите е била широко разпоространена, което е довело до създаването на Одит Бюро по Тиражите в Северна Америка през 1914 година. Днес в повечето държави отговорните издатели, рекламодалци и рекламни агенции разполагат с обикновено лесен и безплатен достъп до данните за тиражите на изданията, резултат от одит, който не изисква големи средства. За последните осем години Българското Одит Бюро по Тиражите играе ролята на местния независим орган, който може да проверява и потвърждава достоверността на обявената информация от даден издател, и може да предоставя ясна и прецизна разбивка на цифрите от тиражите. Българската Асоциация на Рекламодалците поддържа твърдо работата на Бюрото и приканва всички български издатели да се присъединят към него.

Членството в Одит Бюро по Тиражите и подпомагането на развитието на одит процеса, ще осигури на всички участници в индустрията достъп до напълно прозрачна, достоверна и надеждна информация. В ролята си на асоциация на рекламоделите, ние бихме искали да проведем отделни срещи с всички издатели, за да обсъдим заедно предизвикателствата и възможностите на пазара.

Надяваме се да продължим нашата взаимна плодотворна работа, която да подпомогне благоприятното развитие на рекламата и медиите в България.

С уважение,

Българска Асоциация на Рекламоделите