

СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:

вътрешна страница

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	22.5	29.5
обрязан	22.0	28.5
цена (лв.)		
1980		

1/2 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	22.5	14.7
обрязан	22.0	14.2
наборно поле	17.5	11.8
цена (лв.)		
1385		

1/2 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	11.5	29.5
обрязан	11.0	28.5
наборно поле	8.5	23.5
цена (лв.)		
1385		

1/3 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	22.5	10.0
обрязан	22.0	9.5
наборно поле	17.5	8.0
цена (лв.)		
990		

1/3 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	8.5	29.5
обрязан	8.0	28.5
наборно поле	5.5	23.5
цена (лв.)		
990		

1/4 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
наборно поле	9.2	12.0
цена (лв.)		
795		

1/4 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
наборно поле	17.5	5.8
цена (лв.)		
795		

фолио

формат	основа (см)	височина (см)
необрязан	45.0	29.5
обрязан	44.0	28.5
цена (лв.)		
3650		

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ:

четвърта корица	+50%
2-ра и 3-та корица	+25%
фиксирана страница	+25%

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Представяне – 2100 лв.

Размер – 1 страница; координати, без рекламно лого и слоган; текст и снимки, осигурени от фирмата рекламодател, редактирани и одобрени от редакцията на изданието.

Рубрика „Фирми и продукти“:

- 1/6 страница + online – 350 лв.
- 1/6 страница + online фиксирано на началната страница на horemag.bg за 1 месец – 450 лв.

ВЛОЖКИ

- Влагане на рекламни материали (мин. количество 2000 бр.) - 0.35 лв.
- Влагане на каталог – по договаряне

*Единичната цена за разпространение на рекламна вложка е валидна при тегло до 20 гр. За всеки 10 гр. допълнително тегло единичната цена на вложката се покачва с 10%

При наличие на рекламна визия на друга фирма	+100%
При наличие на едно лого на друг рекламодател	+20%
При наличие на две и повече лога на други рекламодатели	+30%

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ*

от 1000 до 2000 лв.	3%
от 2000 до 5000 лв.	7%
от 5001 до 10 000 лв.	10%
от 10 001 до 15 000 лв.	15%
над 15 001 лв.	20%

*Отстъпките се начисляват на база натрупан обем реклама в списание НоРеМаг за всеки рекламодател в рамките на календарната година.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*

При комбинация на два рекламни канала в рамките на една компания.....	2%
(Комбинация на рекламни канали под един бранд в рамките на една компания	3%)
За всеки следващ рекламен канал	+1%

* Отстъпките са валидни при минимален дял на рекламен канал 15% от общата брутна сума. Дялът на всеки следващ рекламен канал трябва да е поне 15% от общата брутна сума.

ПРЕЗ 2011 ГОДИНА СПИСАНИЕ ХОРЕМАГ ЩЕ ИЗДАДЕ 6 БРОЯ.

Моля, имайте предвид следния график:

Брой	Краен срок за заявка	Краен срок за визии	Дата на разпространение
1	31 януари	11 февруари	25 февруари
2	21 март	30 март	13 април
3	9 май	17 май	31 май
4	23 юни	5 юли	19 юли
5	25 август	7 септември	21 септември
6	24 октомври	2 ноември	16 ноември

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите реклами карета се предоставят в "Икономедиа" на файл, формати EPS (шрифтовете обрънати в криви) или TIFF, резолюция 300 dpi, цветен режим CMYK не по-късно от посочените срокове за съответния брой.

БАНЕР РЕКЛАМА

Банер позиция	Описание	Ротация/ заетост на позиция	Цена за 1 месец (лв.)
Leaderboard 728 x 90 px до 25 KB	На всички страници	25%	200
		50%	400
		75%	600
		100%	800
Medium Rectangle 300 x 250 px до 30 KB	На всички страници	25%	250
		50%	500
		75%	750
		100%	1 000
TVC Flash banner 300 x 250 px до 3 MB	На всички страници	25%	300
		50%	600
		75%	900
		100%	1 200
Half page banner 300 x 600 px до 60 KB	На всички страници	25%	375
		50%	750
		75%	1 125
		100%	1 500
Megaboard 728 x 180 px до 80 KB	На всички страници	25%	300
		50%	600
		75%	900
		100%	1 200

Платената публикация може да включва до:

- 3 снимки
- линкове, които водят до един и същ адрес - контакти за обратна връзка
- Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията.

В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на медиата.

Платеният материал се запазва в архива и излиза в резултатите от търсене.

Седмичен електронен бюлетин - 7500 брои абонати

Рекламен формат	Цена (лв.)
Банер (468 x 60 px)	200/седмица
Имидж лого (150 x 50 px)	150/седмица
Текстов линк (до 60 символа)	100/седмица
Платена новина	170/седмица

Банерите могат да бъдат само в .JPEG или .GIF формат, статични или анимирани.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ*

от 500 до 1200 лв.	5%
от 1201 до 2000 лв.	7%
от 2001 до 3000 лв.	9%
от 3001 до 4000 лв.	11%
от 4001 до 5000 лв.	13%
от 5001 до 6000 лв.	15%
над 6000 лв.	17%

*Отстъпките се начисляват на база натрупан обем реклама за horemag.bg за всеки рекламодел в рамките на календарната година.

ОСКЪПЯВАНЕ

Характеристика	Оскъпяване
При избор на 3 или по-малко последователни дни от седмицата	+25% върху базовия CPM на избраната позиция
Таргетиране по часови пояс - Излъчване на банери в определен часови пояс - мин. 6 последователни часа	+50% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране - Излъчване на банери на потребители по градове извън България	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране - Излъчване на банери на потребители в България по градове (за София до 30% от потребителите)	+50% върху базовия CPM на избраната позиция
Frequency capping - Избор на максимална честота на показване - 1 и 2	+40% върху базовия CPM на избраната позиция
Frequency capping - Избор на максимална честота на показване - 3+	+25% върху базовия CPM на избраната позиция
Избор на конкретна страница/секция извън тарифата	+100% върху базовия CPM на избраната позиция
лого на друг рекламодел в банера	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
продукт на втори рекламодел	В зависимост от % реклама спрямо основния клиент. Напр. 1/3 от съдържанието е на втори рекламодел = 30% оскъпяване

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Платена публикация

Рекламен формат	Описание	Цена (лв.)
Участие във „Фирми и продукти“	60 символа + снимка/лого на първа страница + 550 символа + снимка/лого на вътрешни страници	250/месец за 1 продукт
Платена публикация	60 символа + снимка/лого на 1-ва страница + 2500 символа материал на вътрешни страници	300/месец
PR представяне	1800 символа + 2 снимки (максимум) на вътрешни страници	300/месец

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*

При комбинация на два рекламни канала в рамките на една кампания.....	2%
(Комбинация на рекламни канали под един бранд в рамките на една кампания	3%)
За всеки следващ рекламен канал	+1%

* Отстъпките са валидни при минимален дял на рекламен канал 15% от общата брутна сума. Делът на всеки следващ рекламен канал трябва да е поне 15% от общата брутна сума.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите рекламни форми могат да бъдат статични или анимирани във файлов формат .JPEG, .GIF или Flash. Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player 7, 8 или 9. Необходимо е да се изпратят:

- работните файлове с разширение .FLA
- използваните във файла шрифтове или същите, обърнати в криви
- SWF файл за Flash Player 7, 8 или 9, съобразен с размера в KB, според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа.
- Банери, които съдържат код с обръщения към други сървъри и връзки се допускат само при осигурен достъп на Икономедиа АД до съответната система със статистика. При отклонения в реализираните импресии между външните сървиз системи и тази на Икономедиа АД:
- до 5% - компенсация не се дава;
- между 5% и 8% - разликата се компенсира;
- над 8% - разликата се обсъжда с технически отдел на Икономедиа АД.

Банери, зареждани от чужд сървър са задължително в iframe. В противен случай Икономедиа АД си запазва правото да откаже показването им. Нестандартни банери, които се зареждат от чужд сървър не се допускат.