

# РЕКЛАМНА ТАРИФА



## КАПИТАЛ КАРИЕРИ

Цените са в сила от 1 януари 2016 г.

### ФОРМАТИ

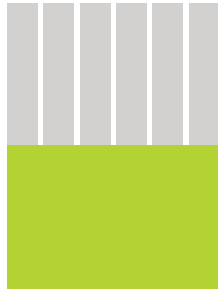
#### 1/1 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1500	1650	2250

РАЗМЕРИ:  
ширина: **25 cm**  
височина: **37 cm**

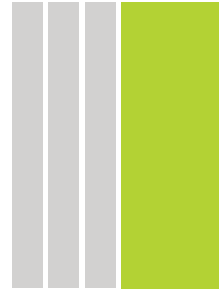
#### 1/2 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1300	1430	1950

РАЗМЕРИ:  
ширина: **25 cm**  
височина: **17.1 cm**

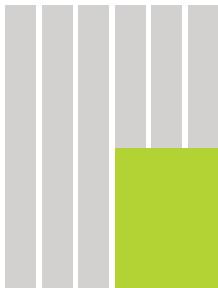
#### 1/2 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1300	1430	1950

РАЗМЕРИ:  
ширина: **12.3 cm**  
височина: **37 cm**

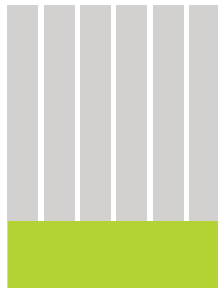
#### 1/4 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
800	880	1200

РАЗМЕРИ:  
ширина: **12.3 cm**  
височина: **17.1 cm**

#### 1/4 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
800	880	1200

РАЗМЕРИ:  
ширина: **25 cm**  
височина: **8.3 cm**

#### 1/8 СТРАНИЦА



цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
500	550	750

РАЗМЕРИ:  
ширина: **12.3 cm**  
височина: **8.3 cm**

#### ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ ЗА ОБЯВИ\*:

2 публикации .....	20%
5 публикации .....	35%
8+ публикации .....	45%

\* Отстъпките за брой публикации се прилагат при един и същ формат на публикациите. Форматите, указани в тарифата, могат да бъдат обединявани за натрупване на общ обем по рекламодател.

#### ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:

Допълнително лого в рекламата .....	10%
Такса изработване на визия .....	5%
Такса изработка на текст за визия .....	5%

#### КРАЕН СРОК:

Обявите за текущия брой се заявяват в рекламния отдел до вторник в 18.00 часа на телефон 02/4615 396 или на e-mail: [specials@economedia.bg](mailto:specials@economedia.bg).

#### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

Готовите реклами се предоставят във векторен формат - EPS (x3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi). Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

За векторните формати EPS текстовете трябва да са конвертирани в криви. Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон. Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. При изготвянето на рекламните трябва да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания „Икономедиа“ АД не носи отговорност за качеството на печата.

*цените са в лева без ДДС*

## РЕКЛАМЕН ОФИС

София 1000, ул. „Иван Вазов“ 30, ет. 1  
тел.: 02/ 4615 122

[adsales@economedia.bg](mailto:adsales@economedia.bg)  
[www.economedia.bg/advertising](http://www.economedia.bg/advertising)

# ЧИТАТЕЛИТЕ

КАПИТАЛ Е ЗА ХОРАТА, КОИТО  
УПРАВЛЯВАТ САМИ ЖИВОТА СИ

Алексей Лазаров, управляващ редактор, Капитал

19 000

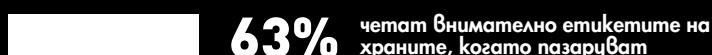
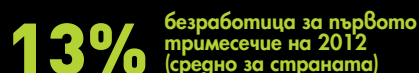
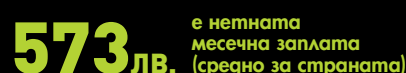
Тираж

7900

Абонамент

3

души средно  
четат едно копие  
на вестника



## ОТНОШЕНИЕТО НА ЧИТАТЕЛИТЕ КЪМ ВЕСТНИКА

