

## ДОГОВОР за публикуване на реклама

Днес .....2014 г., в град София, между:

ИКОНОМЕДИА АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" №20, представлявано от членовете на Съвета на директорите както следва: Станислава Атанасова като пълномощник на Галя Прокопиева и Валентина Цонева – пълномощник на Теодор Захов, дружеството наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

от една страна и

КП "Реформаторски блок" чрез ПП „Демократи за силна България“, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. "Витоша" 18, ЕИК: 131271567, представлявано от Радан Кънев, определена по силата на регистрираното в ЦИК коалиционно споразумение за обслужваща разплащанията по предизборната кампания на КП „Реформаторски блок“, наричан за краткост, **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**

се сключи настоящият договор за следното:

### I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

**Чл.1.(1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува в издания на "Икономедиа АД" печатни и онлайн реклами на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** – във връзка с кампанията на кандидата за народен представител от КП „Реформаторски блок“ в 23МИР, гр. София, Петър Владиславов Славов, за цена общо в размер на 1000 лв. (хиляда лева) с ДДС. В приложение № 1 към този договор страните определят изданията, в които ще бъдат публикувани рекламните, начинът на формиране на цената за съответната рекламна кампания.

**Чл.2.** Краен срок за изпълнение на договора е 3.10.2014 г.

### II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

**Чл.3.** С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува в изданията по приложение 1, материали/публикации на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** съгласно предварително съгласуван между страните медиаплан/план за партньорство (Приложение 1) до изчерпване на общата финансова стойност на договора, съгласно чл.1. В плана страните посочват съдържанието на партньорството (печатна и онлайн реклама) и местоположението на публикациите. В случай, че такива не бъдат посочени, окончателната преценка за това е на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**. При подписване на настоящия договор страните *изготвят плана за съответния календарен месец не по-късно от 10 (десет) дни преди настъпването на този календарен месец.*

**Чл.4.** Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

4.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламните визии (графичното и текстово съдържание) на рекламната публикация в срок, както следва:

а) банерите до 3 работни дни преди старта на кампанията

б) визиите за списанията до 15 работни дни преди датата на отпечатване на изданието

4.2. Относно онлайн и печатните реклами **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка по факс 02 4615 236 или e-mail: [msekulova@economedia.bg](mailto:msekulova@economedia.bg) с дата и конкретизиране на визията на рекламната публикация. В случай, че заявката не е в съответствие с приетия от страните медиаплан, заявката се счита за приета от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** само ако до 5 (работни) дни от получаването ѝ, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** одобри/потвърди заявката по e-mail и/или по факс на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

4.3. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да отдава безвъзмездно и/или да препродава придобитата по настоящия договор рекламна площ, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

4.4. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

### III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

**Чл.5.1.** Общата стойност на договора - цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** е в размер на 1000 лв.(хиляда лева) с ДДС.

5.2. Заплащането се случва на месечна база, въз основа на реализираната в медиата принт/онлайн реклама, като **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД: BG25BGUS91601002400000 при банка БАКБ АД СОФИЯ с банков код BGUSBGSF, в деня на подписване на настоящия договор.

5.3. При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 5 (пет) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, респ. на кампанията по директен мейлинг до превеждане на сумата (цената) , като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор. Забавата в плащането на цената удължава автоматично срока за превеждане на мейлинг кампанията.

### IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

**Чл.6.** При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламната по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламната, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

**Чл.7.1** При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, той връща авансово получената отстъпка по този договор, определена в медиаплана, плюс допълнителна неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали, съгласно чл. 5.

7.2. Освен това, в случай на прекратяване на договора по вина или по искане на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и преди да е постъпило плащане на цената по чл. 5, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неустойка в размер на 400 (четиристотин) лева.

**Чл.8.1.** При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

**8.2.** Относно публикуването на реклами в печатните и онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** - при неизпълнение за публикуване на договорения обем – брой рекламни материали от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, същият връща авансово получената отстъпка, както и заплаща неустойка на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** в размер на 10% от неизпълнението.

**Чл.9.** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на изданието, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

**Чл.10.1.** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

**10.2.** **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

#### **V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА**

**Чл.11.** Настоящият договор се прекратява с:

11.1. изтичане срока на договора / с публикуване на рекламните материали съобразно медиаплана;

11.2. по взаимно съгласие между страните.

#### **VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

**Чл.12.** Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон, при спазени изискванията на същия член.

**Чл.13.** При публикуването на реклама в други издания на Икономедиа, които не са предмет на настоящия договор **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** ползва обемната отстъпка с натрупване съгласно рекламната тарифа на конкретното издание.

**Чл.14.** За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламната тарифа на "Капитал", действаща към датата на подписване на договора, "Общите условия за публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", Закона за задълженията и договорите и действащото законодателство.

Чл.15. При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с допълнителни писмени споразумения.

Чл.16. Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако по пътя на преговорите не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

Приложение 1:

30	1	2	
0	1	Г	
1	1	1	

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**



За КП „РБ“ чрез ПП „ДСБ“

**ИЗПЪЛНИТЕЛ:**

Членовете на съвета на директорите:

Станислава Атанасова

Валентина Цонева



Клиент: Петър Славов  
Кампания: Парламентарни избори 2014  
Период: септ/окт 2014

**ecopomedia**

Вариант 1

Медиа	Импресии дневно	Рекламен формат	CPM BGN	Брой дни	Процент ротация	Общ брой импресии	Бруто цена BGN	Специална цена с ДДС
Онлайн издание								
дневник.бг – всички статии	230000	banner 300x250, втора позиция	10	8	10%	184000	1840.00	1000.00
Общо он-лайн издания							1840.00	1000.00

Изготвил:  
Мария Секулова