

**ДОГОВОР**  
**за публикуване на реклама**

Днес, 01.10.2014 г., в град София, между:

ИКОНОМЕДИА АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" №20, представлявано от членовете на Съвета на директорите както следва: Станислава Атанасова като пълномощник на Галя Прокопиева и Валентина Цонева – пълномощник на Теодор Захов, дружеството наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

от една страна и

КП "Реформаторски блок", регистрирана от Централната избирателна комисия /ЦИК/ с Решение № 745-НС от 20.08.2014 г. за участие в Парламентарните избори на 05 октомври 2014г, чрез партията от коалицията, която отговаря за приходите, разходите и счетоводната отчетност на коалицията, свързани с предизборната ѝ кампания съгласно чл. 164 от Изборния кодекс " ПП "ДЕМОКРАТИ ЗА СИЛНА БЪЛГАРИЯ", със седалище и адрес на управление: град София,бул.Витоша18,с ЕИК: 131271567, представлявано от Любен Петров, ЕГН 6601236483 и Петър Москов, ЕГН 7012176262, наричана за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**, от друга страна

се сключи настоящият договор за следното:

### **I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА**

Чл.1.(1) **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува в издания на "Икономедиа АД" печатни и онлайн реклами на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** – във връзка с Парламентарни избори на 05.10.2014г, за цена общо в размер на 3572.07 лв. (три хиляди петстотин седемдесет и два лева и седем стотинки) без ДДС. В приложение № 1 към този договор страните определят изданията, в които ще бъдат публикувани рекламите, начинът на формиране на цената за съответната рекламна кампания.

Чл.2. Краен срок за изпълнение на договора е 3.10.2014 г.

### **II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ**

Чл.3. С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува в изданията по приложение 1, материали/публикации на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** съгласно предварително съгласуван между страните медиаплан/план за партньорство (Приложение 1) до изчерпване на общата финансова стойност на договора, съгласно чл.1. В плана страните посочват съдържанието на партньорството (печатна и онлайн реклама) и местоположението на публикациите. В случай, че такива не бъдат посочени, окончателната преценка за това е на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**. При подписване на настоящия договор страните изготвят плана за съответния календарен месец не по-късно от 10 (десет) дни преди настъпването на този календарен месец.

Чл.4. Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

4.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламните визии (графичното и текстово съдържание) на рекламната публикация в срок, както следва:

- а) банерите до 3 работни дни преди старта на кампанията
- б) визиите за списанията до 15 работни дни преди датата на отпечатване на изданието

4.2. Относно онлайн и печатните реклами **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка по факс 02 4615 236 или e-mail: [msekulova@economedia.bg](mailto:msekulova@economedia.bg) с дата и конкретизиране на визията на рекламната публикация. В случай, че заявката не е в съответствие с приетия от страните медиаплан, заявката се счита за приета от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** само ако до 5 (работни) дни от получаването ѝ, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** одобри/потвърди заявката по e-mail и/или по факс на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

4.3. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да отдава безвъзмездно и/или да препродава придобитата по настоящия договор рекламна площ, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

4.4. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

### III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл.5.1. Общата стойност на договора - цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** е в размер на 3572 лв. (три хиляди петстотин седемдесет и два лева) без ДДС.

5.2. Заплащането е въз основа на реализираната в медиата принт/онлайн реклама, като **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД: BG25BGUS91601002400000 при банка БАКБ АД СОФИЯ с банков код BGUSBGSF, преди старта на кампанията.

5.3. При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 5 (пет) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, респ. на кампанията по директен мейлинг до превеждане на сумата (цената), като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор. Забавата в плащането на цената удължава автоматично срока за превеждане на мейлинг кампанията.

### IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл.6. При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламната по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламната, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл.7.1 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, той връща авансово получената отстъпка по този договор, определена в медиаплана, плюс

допълнителна неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали, съгласно чл. 5.

7.2. Освен това, в случай на прекратяване на договора по вина или по искане на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и преди да е постъпило плащане на цената по чл. 5, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ дължи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ неустойка в размер на 400 (четирисотин) лева.

Чл.8.1. При отказ от публикация от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не дължи връщане на вече платена цена.

8.2. Относно публикуването на реклами в печатните и онлайн изданията на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ - при неизпълнение за публикуване на договорения обем – брой рекламни материали от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, същият връща авансово получената отстъпка, както и заплаща неустойка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в размер на 10% от неизпълнението.

Чл.9. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ не отговаря на концепцията на изданието, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн изданията на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ уведомява своевременно ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл.10.1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и публикувани от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

10.2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ дължи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

#### V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл.11. Настоящият договор се прекратява с:

11.1. изтичане срока на договора / с публикуване на рекламните материали съобразно медиаплана;

11.2. по взаимно съгласие между страните.

#### VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл.12. Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон, при спазени изискванията на същия член.

Чл.13. При публикуването на реклама в други издания на Икономедиа, които не са предмет на настоящия договор ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ ползва обемната отстъпка с натрупване съгласно рекламната тарифа на конкретното издание.

Чл.14. За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламната тарифа на "Капитал", действаща към датата на подписване на договора, "Общите условия за публикуване на реклама в

изданията на "Икономедиа" АД", Закона за задълженията и договорите и действащото законодателство.

**Чл.15.** При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с допълнителни писмени споразумения.

**Чл.16.** Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако по пътя на преговорите не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

Любен Петров

Петър Москов

**ИЗПЪЛНИТЕЛ:**

Членовете на съвета на директорите:

Станислава Атанасова

Валентина Цонева

**Приложение 1:**

Ad code	Advertiser	Ad content	Ad format	Days											Number of spots	Contracted price/spot (net)	Contracted total amount (net)	Contracted price per advertisement spot	Discount	Amount after discount (net)	Final invoice									
				16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								27	28	29	30	31				
dnevnik.bg	www.dnevnik.bg	all pages	500x250										1				1	1	1	1	1	1	2	136.000	141.940	17.50	13%	1.464	1.561	
dnevnik.bg	www.dnevnik.bg	all pages	91 Article														1				1	1	1	1	n.a.	n.a.	625.00	100%	625	425
capital.bg	www.capital.bg	all pages	300x250										1				1	1	1	1	1	1	3	40.500	88.900	29.00	24%	1.227	1.489	
<b>total</b>																								<b>230.840</b>			<b>5.331.44</b>	<b>5.972.0</b>		

Cost according to the price-list:	5,331.44 BGL
After discount, without VAT	5,972.07 BGL