

ДОГОВОР

за публикуване на реклама

Днес ~~22.10~~ 2015 г., в град София, между:

ИКОНОМЕДИА АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" №20, представлявано от членовете на Съвета на директорите както следва: Станислава Атанасова като пълномощник на Галя Прокопиева и Валентина Цонева – пълномощник на Теодор Захов, дружеството наричано за краткост ИЗПЪЛНИТЕЛ,

от една страна и

ПП ДЕМОКРАТИ ЗА СИЛНА БЪЛГАРИЯ, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131271567, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. Витоша 18 представлявано от Марио Йорданов Милушев, във връзка с кампанията за кандидати за общински съветници и кметове в Столична община на МК Реформаторски блок - София, наричано за краткост ВЪЗЛОЖИТЕЛ, от друга страна

се сключи настоящият договор за следното:

I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл.1.(1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да публикува в издания на "Икономедиа АД" печатни и онлайн реклами на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** – във връзка с **Общински избори на 25.10.2015г**, за цена общо в размер на 2000 лв. (две хиляди лева) без ДДС. Икономедиа АД предоставя на **Възложителя**, срещу заплащане на договорената цена чрез медиен пакет по член 178 от Изборния кодекс, **медийна услуга** при следните параметри:
вид и обхват:

1. Капитал ¼ стр – 1 бр
2. Капитал вложки в софийски тираж – 1 бр
3. Капитал Daily 1/4 стр – 2 бр
4. Капитал Daily вложки в софийски тираж – 1 бр
5. dnevnik.bg – native ad – 1 бр
6. capital.bg – native ad – 1 бр
7. dnevnik.bg – банер 300x250
8. capital.bg – банер 300x250

Чл.2. Краен срок за изпълнение на договора е 23.10.2015 г.

II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл.3. С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува в изданията по чл. 1, материали/публикации на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** предварително съгласуван между страните до изчерпване на общата финансова стойност на договора, съгласно чл.1.

Чл.4. Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

4.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламните визии (графичното и текстово съдържание) на рекламната публикация в срок, както следва:

а) банерите до 3 работни дни преди старта на кампанията

б) материалите за принт изданията да бъдат подадени 2 дни преди съответната публикация

4.2. Относно онлайн и печатните реклами **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка по факс 02 4615 440 или e-mail: msekulova@economedia.bg с дата и конкретизиране на визията на рекламната публикация. В случай, че заявката не е в съответствие с приетия от страните медиаплан, заявката се счита за приета от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** само ако до 5 (работни) дни от получаването ѝ, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** одобри/потвърди заявката по e-mail и/или по факс на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

4.3. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да отдава безвъзмездно и/или да препродава придобитата по настоящия договор рекламна площ, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

4.4. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл.5.1. Общата стойност на договора - цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** е в размер на 2000 лв. (две хиляди лева) без ДДС.

чл. 5.2. Заплащането е въз основа на реализираната в медиата принт/онлайн реклама, като **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД: **БАНКОВАТА СМЕТКА НА Икономедиа АД е:**

Банка:АЛИАНЦ

БАНК

БЪЛГАРИЯ

ВІС:ВUІNВGSF

ІВАН: ВG40ВUІN95611000471563, преди старта на кампанията.

5.3. При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 5 (пет) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, респ. на кампанията по директен мейлинг до превеждане на сумата (цената) , като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор. Забавата в плащането на цената удължава автоматично срока за превеждане на мейлинг кампанията.

IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл.6. При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл.7.1 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, той връща авансово получената отстъпка по този договор, определена в медиаплана, плюс допълнителна неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали, съгласно чл. 5.

7.2. Освен това, в случай на прекратяване на договора по вина или по искане на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и преди да е постъпило плащане на цената по чл. 5, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неустойка в размер на 400 (четиристотин) лева.

Чл.8.1.. При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

8.2. Относно публикуването на реклами в печатните и онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** - при неизпълнение за публикуване на договорения обем – брой рекламни материали от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, същият връща авансово получената отстъпка, както и заплаща неустойка на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** в размер на 10% от неизпълнението.

Чл.9. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на изданието, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл.10.1. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

10.2. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл.11. Настоящият договор се прекратява с:

11.1. изтичане срока на договора / с публикуване на рекламните материали съобразно медиаплана;

11.2. по взаимно съгласие между страните.

VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл.12. Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон, при спазени изискванията на същия член.

Чл.13. При публикуването на реклама в други издания на Икономедиа, които не са предмет на настоящия договор **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** ползва обемната отстъпка с натрупване съгласно рекламната тарифа на конкретното издание.

Чл.14. За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламната тарифа на "Капитал", действаща към датата на подписване на договора, "Общите условия за публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", Закона за задълженията и договорите и действащото законодателство.


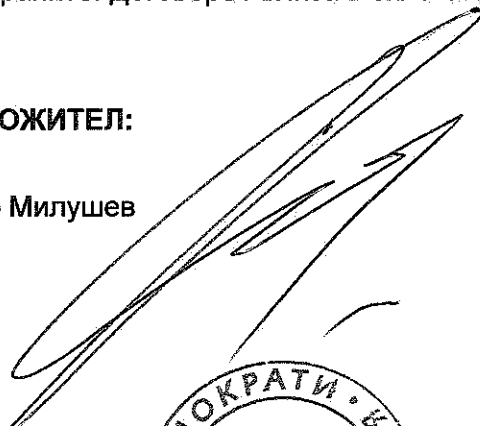
Чл.15. При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с допълнителни писмени споразумения.

Чл.16. Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако по пътя на преговорите не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

Марио Милушев



ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Членовете на съвета на директорите:

Станислава Атанасова

Валентина Цонева

