

ДОГОВОР

за публикуване на реклама

Днес ~~10~~ 10 .2016 г., в град София, между:

ИКОНОМЕДИА АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" №20, представлявано от членовете на Съвета на директорите както следва: Станислава Атанасова като пълномощник на Галя Прокопиева и Валентина Цонева – пълномощник на Теодор Захов, дружеството наричано за краткост ИЗПЪЛНИТЕЛ,
от една страна и

ПП „Движение България на гражданите“ (ДБГ), рег. по ф.д. 492 /2012 г. на СГС, с БУЛСТАТ: 176368365 и седалище: гр. София, район „Оборище“, ул. „Г. Бенковски“ № 7, ет. 2, представлявана от Меглена Щилиянова Кунева, ЕГН: 5706226978; представлявана от изрично упълномощените лица Стоил Яков, Димитър Танев, Борислав Миланов и Димитрина Христова, в качеството им и на лица, определени по смисъла на чл. 164 от ИК

Настоящият договор се сключва на основание коалиционно споразумение и анекси към него за участие в изборите за президент и вицепрезидент на републиката, насрочени на 6 ноември 2016г.

Съгласно споразумението и във връзка с чл.164 от ИК, ПП Движение България на гражданите представлява съставляващите коалицията партии заедно като част от коалиция РЕФОРМАТОРСКИ БЛОК в отношенията им с трети лица, като действа от свое име и за тяхна сметка във връзка с насрочените за 6 ноември 2016г. избори за президент и вицепрезидент на републиката,

наричано за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**, от друга страна
се сключи настоящият договор за следното:

I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл.1.(1) **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува в издания на "Икономедиа АД" онлайн реклами на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** – във връзка с Президентски избори на 06.11.2016г, за цена общо в размер на 4000лв. (четири хиляди лева) без ДДС. Икономедиа АД предоставя на **Възложителя**, срещу заплащане на договорената цена, медийна услуга при следните параметри:

период на рекламната кампания :08.10.2016 - 4.11.2016 г.

вид и обхват:

1. dnevnik.bg, native ad, във филтър със статии на първа страница – 2 броя
2. dnevnik.bg, native ad, във Всичко от днес, след третата статия – 2 броя

Чл.2. Краен срок за изпълнение на договора е 4.11.2016 г.

II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл.3. С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува в изданията по чл. 1, материали/публикации на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** предварително съгласуван между страните до изчерпване на общата финансова стойност на договора, съгласно чл.1.

Чл.4. Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

4.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламните визии (графичното и текстово съдържание) на рекламната публикация в срок, както следва:

- а) материал със снимки до 2 работни дни преди публикуването

4.2. Относно онлайн рекламните **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка по факс 02 4615 490 или e-mail: sabina.angelova@economedia.bg с дата и конкретизиране на визията на рекламната публикация. В случай, че заявката не е в съответствие с приетия от страните медиаплан, заявката се счита за приета от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** само ако до 5 (работни) дни от получаването ѝ, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** одобри/потвърди заявката по e-mail и/или по факс на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

4.3. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да отдава безвъзмездно и/или да препродава придобитата по настоящия договор рекламна площ, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

4.4. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 5 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл.5.1. Общата стойност на договора - цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** е в размер на 4000 лв. (четири хиляди лева) без ДДС.

чл. 5.2. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД: **БАНКОВАТА СМЕТКА НА Икономедиа АД е:**

Банка: АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ
BIC: BUINBGSF
IBAN: BG40BUIN95611000471563,

до един ден преди старта на публикациите.

5.3. При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 5 (пет) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, респ. на кампанията по директен мейлинг до превеждане на сумата (цената) , като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор. Забавата в плащането на цената удължава автоматично срока за превеждане на мейлинг кампанията.

IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл.6. При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание и в срока на договора, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл.7.1 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, той връща авансово получената отстъпка по този договор, определена в медиаплана, плюс допълнителна неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали, съгласно чл. 5.

7.2. Освен това, в случай на прекратяване на договора по вина или по искане на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и преди да е постъпило плащане на цената по чл. 5, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неустойка в размер на 400 (четиристотин) лева.

Чл.8.1.. При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

8.2. Относно публикуването на реклами в онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** - при неизпълнение за публикуване на договорения обем – брой рекламни материали от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, същият не може да претендира връщане на заплатената вече сума като заплаща и неустойка на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** в размер на 10% от неизпълнението.

Чл.9. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на изданието, моралните и етичните норми, а така също противоречи на

действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн изданията на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл.10.1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

10.2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл.11. Настоящият договор се прекратява с:

11.1. изтичане срока на договора / с публикуване на рекламните материали съобразно медиаплана;

11.2. по взаимно съгласие между страните.

VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл.12. Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението “непреодолима сила” по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон, при спазени изискванията на същия член.

Чл.13. При публикуването на реклама в други издания на Икономедиа, които не са предмет на настоящия договор **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** ползва обемната отстъпка с натрупване съгласно рекламната тарифа на конкретното издание.

Чл.14. За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламната тарифа на “Капитал”, действаща към датата на подписване на договора, “Общите условия за публикуване на реклама в изданията на “Икономедиа” АД”, Закона за задълженията и договорите и действащото законодателство.

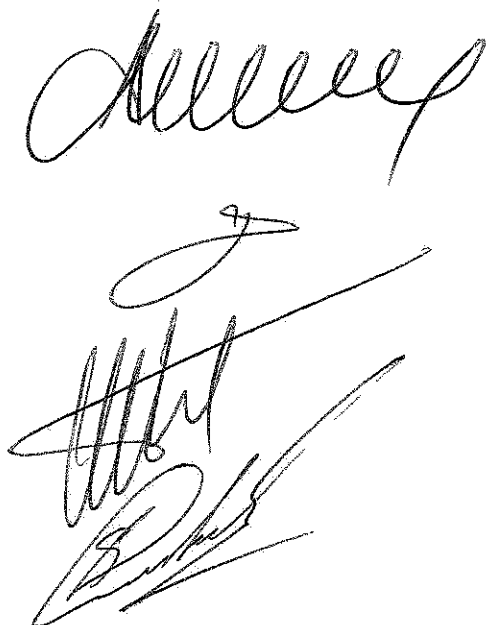
Чл.15. При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с допълнителни писмени споразумения.

Чл.16. Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако по пътя на преговорите не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове

за попълване на празноти в договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

The assignor's section contains three handwritten signatures in black ink, arranged vertically. The top signature is the most prominent and appears to be a stylized name. Below it are two more signatures, one of which is partially obscured by a horizontal line.

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Членовете на съвета на директорите:

Станислава Атанасова
Валентина Цонева



