

ДОГОВОР за публикуване на реклама

Днес 24.02.2017 г., в град София, между:

ИКОНОМЕДИА АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" №20, представлявано от членовете на Съвета на директорите както следва: Станислава Атанасова като пълномощник на Галя Прокопиева и Валентина Цонева – пълномощник на Теодор Захов, дружеството наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

от една страна и

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ГЕРБ, регистрирана в СГС ф. д. № 1545/2007г., рег. № X, том 11, стр. 1, 3 с-в, Булстат: 175248466, представлявана от **ЦВЕТАН ГЕНЧЕВ ЦВЕТАНОВ**, ЕГН 6504086249, л. к. № 644650919, изд. на 10.06.2013 г. от МВР-София, адрес: гр. София, ул. "Елемаг" 22, вх. А, ет. 6, ап. 14, в качеството си на упълномощен от **БОЙКО МЕТОДИЕВ БОРИСОВ**, ЕГН: 5906136763, представляващ Политическа партия ГЕРБ, със седалище и адрес на управление гр. София, пл. „България“ № 1, НДК, ет.17, /пълн. Рег. № 6006/19.05.2010 От. - нот. Росица Рашева/, във връзка с кампанията за **ПАРЛАМЕНТАРНИ избори 2017 г.**, наричано за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**, от друга страна се сключи настоящият договор за следното:

I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл.1.1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ приема да публикува в издания на "Икономедиа АД" онлайн и принт реклами на (и всички подготвени от) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** – **рекламна кампания във връзка с предстоящите Парламентарни избори на 26.03.2017г.**, за цена общо в размер на 64 440 лв. (шестдесет и четири хиляди четиристотин и четиридесет лева) без ДДС. Икономедиа АД предоставя на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, срещу заплащане на договорената цена, **медийна услуга** при следните параметри:

1. Период на рекламната кампания: 27.02.2017 - 24.03.2017 г.
2. Вид и обхват:
 - Рекламни статии в Дневник.бг (покритие на компютър и мобилен телефон) – 20 броя
 - Рекламни статии в Капитал.бг (покритие на компютър и мобилен телефон) – 10 броя
 - Имиджова кампания в Капитал и Дневник - комбинация от три рекламни позиции: 1. Първи водещ хоризонтален банер (Megaboard), 2. Дясна водеща рекламна позиция (Medium rectangle), 3. Примиум мобилна рекламна позиция (Parallax). Общ брой импресии: 1 000 000.
 - Рекламни страници в Капитал и Капитал Daily – Общ брой: 8 броя.

Чл.1.2. Всички рекламни статии са обозначени с надпис "Реклама".

Чл.1.3. Договорът не обвързва по никакъв начин редакционната политика на медиите на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Чл.2. Краен срок за изпълнение на договора е 24.03.2017 г.

II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ



Чл.3. С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува в изданията по чл. 1, материали/публикации на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** предварително съгласуван между страните до изчерпване на общата финансова стойност на договора, съгласно чл.1.

Чл.4. Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

4.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламните визии (графичното и текстово съдържание) на рекламната публикация_ на файл CorelDraw 11, формати EPS (текстовете, конвертирани в криви), TIFF (min 300 dpi), или банер реклами във формати JPEG, .GIF или Flash в срок, както следва:

а) материал със снимки или рекламни банери до 2 работни дни преди старта на кампанията за сайтовете на Икономедиа АД

б) за Капитал – до 5 работни дни преди излизането на броя

в) за Капитал Дейли – до 2 работни дни преди излизането на броя

Чл.4.2. Относно онлайн рекламните **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка на e-mail: sabina.angelova@economedija.bg с дата и конкретизиране на визията на рекламната публикация. В случай, че заявката не е в съответствие с приетия от страните медиаплан, заявката се счита за приета от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** само ако до 5 (работни) дни от получаването ѝ, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** одобри/потвърди заявката по e-mail и/или по факс на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Чл.4.3. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да отдава безвъзмездно и/или да препродава придобитата по настоящия договор рекламна площ, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл.4.4. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

Чл. 4.5. В случай, че между страните не бъде договорено изрично точното разположение/местоположение на съответния рекламен материал, определяща е преценката на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл.5.1. Общата стойност на договора - цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** е в размер на 64 440 лв. (шестдесет и четири хиляди четиристотин и четиридесет лева) без ДДС.

Чл.5.2. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД:

Банка: АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ

BIC: BUINBGSF

IBAN: BG40BUIN95611000471563,

до един ден преди старта на кампанията.

Чл.5.3. При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 5 (пет) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, респ. на кампанията до превеждане на сумата (цената) , като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор.

IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл.6. При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл.7.1 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, той дължи обезщетение в размер на авансово получената отстъпка по този договор, определена в медиаплана, плюс допълнителна неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали, съгласно чл. 5.

Чл.7.2. Освен това, в случай на прекратяване на договора по вина или по искане на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и преди да е постъпило плащане на цената по чл. 5, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неустойка в размер на 10% от стойността на договора.

Чл.8.1.. При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

Чл.8.2. Относно публикуването на реклами в принт и онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** - при неизпълнение за публикуване на договорения обем – брой рекламни материали от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, същият дължи обезщетение в размер на получената търговска отстъпка, както и заплаща неустойка на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** в размер на 10% от неизпълнението.

Чл.9. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на изданието, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн изданията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл.10.1. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл.10.2. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл.11. Настоящият договор се прекратява с:

Чл.11.1. изтичане срока на договора / с публикуване на рекламните материали съобразно медиаплана;

Чл.11.2. по взаимно съгласие между страните.

VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл.12. Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл.306, ал.2 от Търговския закон, при спазени изискванията на същия член.

Чл.13. При публикуването на реклама в други издания на Икономедиа, които не са предмет на настоящия договор **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** ползва обемната отстъпка с натрупване съгласно рекламната тарифа на конкретното издание.

Чл.14. За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламната тарифа на "Капитал", действаща към датата на подписване на договора, "Общите условия за

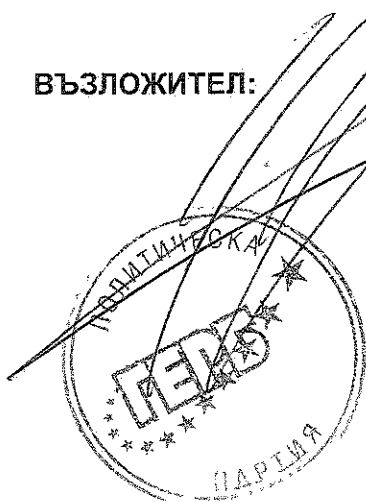
публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", Закона за задълженията и договорите и действащото законодателство.

Чл.15. При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с допълнителни писмени споразумения.

Чл.16. Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако по пътя на преговорите не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:



ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Членовете на съвета на директорите:

Станислава Атанасова
Валентина Цонева

