

IX ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ

ИНОВАЦИИ И ДОБРИ ПРАКТИКИ В ЗДРАВНИЯ СЕКТОР



Здравеопазване, основано на
ползите за пациента – от **теория** до
успешни практики

Engine by **HTA.BG**
EVIDENCE MATTERS

Future Values
VALUE DRIVEN HEALTHCARE

Д-р Славейко Джамбазов

Проблемите в момента

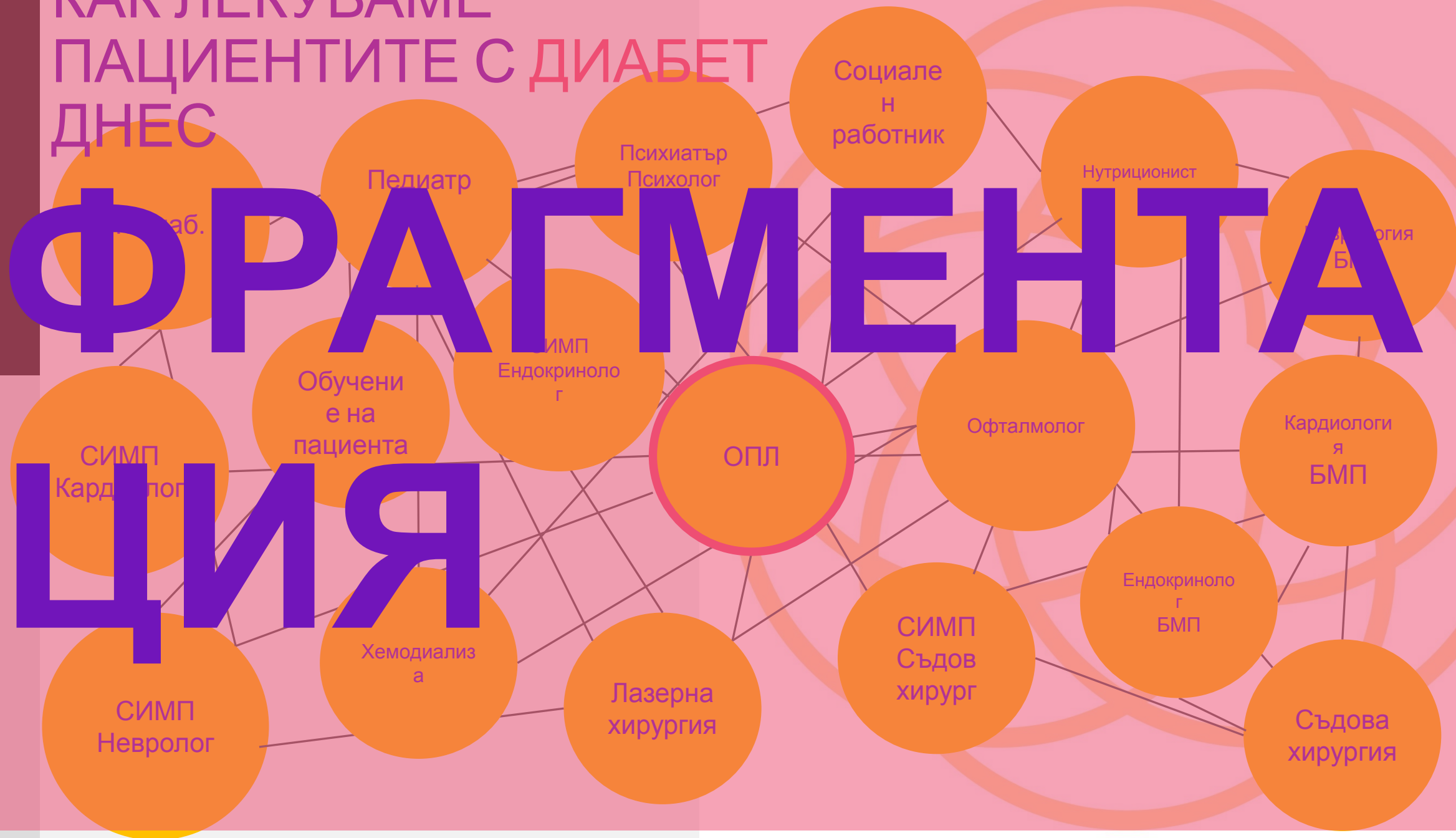
Несъответствие между това за
какво плащаме (количество) и
какво искаме (качество и
результати)

Повишаваме цените за същите
дейности, т.е. ще постигнем
същите резултати на по-висока
на



КАК ЛЕКУВАМЕ ПАЦИЕНТИТЕ С ДИАБЕТ ДНЕС

ФРАГМЕНТАЦИЯ



КАК ЛЕКУВАМЕ ПАЦИЕНТИТЕ С ДИАБЕТ ДНЕС



Как може да бъде решен този проблем



$$\text{Полза} = \frac{\text{Здравни резултати, значими за пациентите}}{\text{Цена за постигането им}}$$

Принципи на здравеопазването, основано на ползите за пациента



- Ползата **не може да бъде разглеждана** на ниво болница, център, специалност, вид интервенция, ПИМП или за цялото население
- Ползата се генерира при грижата за **медицинското състояние** на конкретния пациент (остро или хронично), по време на **целия цикъл лечение**
 - Под **медицинско състояние** разбираме взаимосвързан сет от медицински обстоятелства, които най-добре се адресират по интегриран начин

A top-down photograph of a breakfast meal on a white plate. The meal consists of a fried egg with a runny yolk, several cherry tomatoes (red and yellow), and fresh basil leaves. A silver fork is placed on the left side of the plate. The background is a dark, textured surface.

Culture eats strategy for breakfast



Dr. Ingemar Gladh
CEO Ortho Center Stockholm

Сега вече има разбиране сред лекарите и мед. сестри, че ще ни струва много повече, ако имаме усложнения и всички са много по-внимателни. Наистина виждаме промяна в **културата**.

A red sports car, possibly a Porsche Carrera GT, is shown driving on a winding asphalt road. The car is in motion, as indicated by the blurred background of a steep, rocky hillside and distant mountains. The road has yellow double lines on the right side. The overall scene is dynamic and scenic.

Откъде да започнем?

Нови модели на заплащане



- Заплащане за **интегрирано** лечение
- **Бонуси за качество**, възнаграждаваме подобренията, не наказваме
- Отговорност за **целия цикъл** на лечение
- **Доброволно** участие в пилотните проекти
- **Култура** за измерване и постоянно подобрене

Постигането на добри резултати за пациентите е основната цел на здравната система

Първата стъпка е измерване на резултатите



- Подобряване на качеството и контрол върху разходите
- Ползата се измерва с **изходните** данни, а не с **входящите**

Какво НЕ Е измерване на резултати



- Удовлетвореността на пациентите от **грижата** е мерило за процеси, не резултати. Удовлетвореността на пациентите от **постигнатия здравен статус** е мерило за **резултат**.
- Evidence-based medicine може да **допринася** за добри резултати, но сама по себе си не е резултат. Днес, когато говорим за качество, често имаме предвид придържане към гайдлайните.



СТРАТЕГИЯ



**Промяната е
болезнена**

**Но няма нищо по-
болезнено от
това да си забит
някъде, където не
принадлежиш**



	Програма	Резултати	Модел на заплащане	Заинтересовани страни
FFR, TYRX – мед.изделия				
Остеоартрит				
Лечение инсулт				
Лечение на хрон. заболяване				
Диабет				
Скринингови програми				
Ваксинационна програма				

 свършено

 work in progress

 не е започнало

Комисия по здравеопазване

МЗ

МФ

ИАЛ

НСЦРЛП

Експертен борд по
медицински
специалности

Надзорен съвет на НЗОК

НЗОК

Български
Лекарски Съюз

Български
Зъболекарски
Съюз

Пациентска
организация

Медицински
научни дружества

НЗОК вътрешни експерти и правни съветници

Индустрия

Болници

Дистрибутори

Ключови лидери

Медии

Общини

Президента на
Република България

Ключови фактори за успех



- Лесни за измерване, прозрачни резултати
- Възнаграждение на подобренията
- Целия цикъл на лечение/ корекция на риска
- Доброволно участие в пилотните проекти
- Ангажиране на заинтересованите страни
- Чести срещи и интензивна комуникация

**There is no
bamboo in
the
healthcare
forest**



Outcomes? Our job.

HTA.BG

EVIDENCE MATTERS

Future Values

**VALUE DRIVEN
HEALTHCARE**

Future values value driven healthcare

CONTACT

SlaveykoDjambazov@hta.bg