

ДОГОВОР

За публикуване на реклама

Днес 10.05.2024 г., в град София, между:

„Икономедиа“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" 20, представлявано от членовете на Съвета на директорите: Галя Прокопиева, Изпълнителен директор, и Валентина Цонева, дружество, наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

от една страна и

ПП “Движение Да България” Булстат: 177151578, със седалище в гр. София, ул. "Едисон" 33А, представлявана от Христо Иванов, в качеството си на председател, наричано за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**,

се сключи настоящият договор за следното:

I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1 ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува онлайн реклама на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в сайтовете на Икономедиа АД, срещу възнаграждение, на обща стойност 5 000 лв. (пет хиляди лева) без ДДС.

Чл. 2 Краен срок за изпълнение на договора е 07.06.2024 г.

II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 3 С оглед спазване на изискванията на Изборния кодекс, страните взаимно си гарантират и се уверяват, че ще спазват и сигнализират един друг относно съобразно сроковете и изискванията определени в Изборния кодекс и/или решения на Централната избирателна комисия.

Чл. 4 Права и задължения на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**:

Чл. 4.1 С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува рекламни банери и текстови материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Чл. 5 Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

5.1 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламни банери и текстове в jpg, png, gif, html5 до 200 KB и в WORD, в срок, както следва:

а) за онлайн изданията и мобилните версии на сайтовете не по-късно от 2 (два) работни дни преди старта на кампанията. Нестандартни, готови рекламни форми се приемат не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията за тестване и одобрение от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**. Всяко забавяне в предоставянето на рекламните форми по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** е за негова сметка.

в) когато не се подаде рекламното каре или банер реклама в срок, съгласно чл. 4 ал. 1 т. а) се публикува старото, ако такова е заявено.

5.2 Относно онлайн рекламните банери **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка на e-mail: anelia.angelova@digitalk.bg с конкретизиране на визията на рекламната публикация.

5.3 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да прехвърля, на каквото и да е основание, правомощията си по настоящия договор, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

5.4 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 6 Условия за плащане

6.1 Общата стойност на договора цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за публикуването на рекламната е в размер на 5 000 лв. (пет хиляди лева) без ДДС.

6.2 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД:

IBAN: BG48RZBB91551013804505, BIC: RZBBBGSF,

при банка: „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД

При подписване на настоящия договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** издава и предава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** фактурата по този член.

6.3 При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 2 (два) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, до превеждане на дължимата сума (цената), като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор.

IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл. 7 При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл. 8 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и/или при непубликуване на всички договорени в чл. 1 материали, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали. Цената на всеки отделен материал се формира на база тарифата на съответната медия на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл. 9 При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

Чл. 10 ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на съответната медия, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн медиите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл. 11 ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

11.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ**.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 12 Настоящият договор се прекратява с:

12.1. изтичане срока на договора,

12.2. по взаимно съгласие между страните.

VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл. 13 Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл. 306, ал.2 от Търговския закон и при спазени изискванията на същия член.

Чл. 14 За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламните тарифи на медиите, в които ще бъдат публикувани материалите по чл. 1, действащи към датата на подписване на настоящия договор, както и "Общите условия за публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", публикувани на следния електронен адрес: <https://mediakit.economedia.bg>, а също и Закона за задълженията и договорите и действащото българско законодателство.

Чл. 15 При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с Допълнителни писмени споразумения.

Чл. 16 Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако чрез преговори не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

HRISTO
LYUBOMIR
OV IVANOV

Digitally signed by
HRISTO
LYUBOMIROV
IVANOV
Date: 2024.05.10
20:42:46 +03'00'

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Членове на съвета на
директорите:

Галя Прокопиева

Валентина Цонева

Съгласувал:
Сибел Реджеб