

ДОГОВОР

За публикуване на реклама

Днес 13.05.2024 г., в град София, между:

„Икономедиа“ АД, регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 131326269, със седалище и адрес на управление гр. София, п. код 1000, ул. "Иван Вазов" 20, представлявано от членовете на Съвета на директорите: Галя Прокопиева, Изпълнителен директор, и Валентина Цонева, дружество, наричано за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

от една страна и

ПП “Продължаваме Промяната” Булстат: 180790664, със седалище в гр. София, ул. Иван Асен II, представлявано от Кирил Петков, чрез пълномощника си Георги Милев в качеството му на **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**

се сключи настоящият договор за следното:

I ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1 ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да публикува онлайн реклама на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в сайтовете на Икономедиа АД, срещу възнаграждение, на обща стойност 8 000 лв. (Осем хиляди лева) без ДДС.

Чл. 2 Краен срок за изпълнение на договора е 07.06.2024 г.

II ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 3 С оглед спазване на изискванията на Изборния кодекс, страните взаимно си гарантират и се уверяват, че ще спазват и сигнализират един друг относно съобразно сроковете и изискванията определени в Изборния кодекс и/или решения на Централната избирателна комисия.

Чл. 4 Права и задължения на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**:

Чл. 4.1 С този договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да публикува рекламни банери и текстови материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Чл. 5 Права и задължения на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

5.1 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** рекламни банери и текстове в jpg, png, gif, html5 до 200 KB и в WORD, в срок, както следва:

а) за онлайн изданията и мобилните версии на сайтовете не по-късно от 2 (два) работни дни преди старта на кампанията. Нестандартни, готови рекламни форми се приемат не по-късно от 5 (пет) работни дни преди старта на кампанията за тестване и одобрение от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**. Всяко забавяне в предоставянето на рекламните форми по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** е за негова сметка.

в) когато не се подаде рекламното каре или банер реклама в срок, съгласно чл. 4 ал. 1 т. а) се публикува старото, ако такова е заявено.

5.2 Относно онлайн рекламните банери **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** писмена заявка на e-mail: anelia.angelova@digitalk.bg с конкретизиране на визията на рекламната публикация.

5.3 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма право да прехвърля, на каквото и да е основание, правомощията си по настоящия договор, освен с изричното съгласие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

5.4 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** има право, в срок до 10 дни преди датата на рекламната публикация и след изрично одобрение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, да поиска с писмена заявка промяна по отношение на текстовото и/или графичното съдържание на рекламните публикации.

III. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 6 Условия за плащане

6.1 Общата стойност на договора цената, дължима от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** за публикуването на рекламната е в размер на 8 000 лв. (Осем хиляди лева) без ДДС.

6.2 **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** превежда сумата по чл.5.1. по банков път, по следната банкова сметка на Икономедиа АД:

IBAN: BG48RZBB91551013804505, BIC: RZBBBGSF,
при банка: „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД

При подписване на настоящия договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** издава и предава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** фактурата по този член.

6.3 При забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за плащане на цената с повече от 2 (два) работни дни, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да спре изпълнението на медиа плана, до превеждане на дължимата сума (цената), като в този случай **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 0.5% от общия размер на цената за всеки ден на забавата. В този случай **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за неосъществените публикации в срока на забавата, нито има ангажимент за извършването им. Непубликуването на материал поради забава на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** не води до промяна във възнаграждението по т. 5.1. от този договор.

IV. ОТГОВОРНОСТ ЗА НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл. 7 При неточно публикуване или пропуск за публикуване на рекламата по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** се дава 100% компенсация, изразяваща се в повторна публикация на рекламата, респективно в публикация по възможност в следващия брой на съответното издание, като стойността на дължимите от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** суми не се променя.

Чл. 8 При (предсрочно) прекратяване на договора по искане на или по вина на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и/или при непубликуване на всички договорени в чл. 1 материали, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи неустойка в размер на 10% върху цената на непубликуваните материали. Цената на всеки отделен материал се формира на база тарифата на съответната медия на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл. 9 При отказ от публикация от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не дължи връщане на вече платена цена.

Чл. 10 **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има право да не приема за публикуване реклами, съдържанието и/или оформлението на които според мнението на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не отговаря на концепцията на съответната медия, моралните и етичните норми, а така също противоречи на действащото законодателство на Република България, респективно на добрите нрави. За отказа си от публикуване (независимо дали публикацията ще се извърши в печатните или онлайн медиите на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или в кампанията по директен мейлинг) поради изброените основания **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и посочва необходимостта от замяна с нови рекламни материали.

Чл. 11 **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в рекламните материали, предоставени от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** и публикувани от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

11.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** обезщетение за всички претърпени от последния вреди при и по повод публикуването на рекламни материали на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ**.

V. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 12 Настоящият договор се прекратява с:

- 12.1. изтичане срока на договора,
- 12.2. по взаимно съгласие между страните.

VI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл. 13 Страните се освобождават от отговорност поради частично или пълно неизпълнение на задълженията си по този Договор, когато неизпълнението е следствие от

настъпване на събития, попадащи в определението "непреодолима сила" по смисъла на чл. 306, ал.2 от Търговския закон и при спазени изискванията на същия член.

Чл. 14 За въпросите, неуредени с този договор, се прилагат рекламните тарифи на медиите, в които ще бъдат публикувани материалите по чл. 1, действащи към датата на подписване на настоящия договор, както и "Общите условия за публикуване на реклама в изданията на "Икономедиа" АД", публикувани на следния електронен адрес: <https://mediakit.economedia.bg>, а също и Закона за задълженията и договорите и действащото българско законодателство.

Чл. 15 При необходимост, страните могат да изменят и допълват този договор с Допълнителни писмени споразумения.

Чл. 16 Договорът се подчинява на действащото в Република България законодателство. При възникване на спорове по този договор, страните ще ги уреждат доброволно и добронамерено. Ако чрез преговори не може да се постигне съгласие, всички спорове, които са във връзка с този договор, включително спорове, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и спорове за попълване на празноти в договора, ще се решават от Арбитражния съд при Българската търговско промишлена палата, в съответствие с българското материално право и съобразно Правилника на арбитражния съд.

Настоящият договор се състави и подписа в два еднообразни екземпляра, по един за всяка една от страните. Договорът влиза в сила от датата на подписването му.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

**GEORGI
PETROV
MILEV**

Digitally signed by GEORGI
PETROV MILEV
DN:
email=g.p.milev@gmail.com,
sn=MILEV, givenName=GEORGI,
serialNumber=PNOBG-7007067
009, cn=GEORGI PETROV MILEV,
c=BG
Date: 2024.05.15 16:13:01
+03'00'

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Членове на съвета на
директорите:

Галя Прокопиева

Валентина Цонева

Съгласувал:
Сибел Реджеб